

PRESS RELEASE

DEN MITTELSTAND FEST IM BLICK: DEUTSCHER MARKTFÜHRER BCD TRAVEL LAUNCHT NEUES GESCHÄFTSREISEPORTAL

Bremen, 20. Juni 2006. „Während andere noch reden, haben wir gehandelt“, kommentierte Stefan Vorndran, Vertriebschef des Geschäftsreiseprozessspezialisten BCD Travel, den Launch des neuen Onlinebuchungsportals. „Der Mittelstand braucht maßgeschneiderte Angebote. Das neue Fullservice-Reiseportal BCD Travel Direct ist unsere Antwort darauf.“ Das Portal BCD Travel Direct ist heute in Deutschland, Belgien, Dänemark, Frankreich, Großbritannien, den Niederlanden, Schweiz und Spanien in der jeweiligen Landessprache frei geschaltet worden.

Der Launch erfolgt nur wenige Monate nach der Zusammenführung von TQ3 Travel Solutions Management Holding GmbH, WorldTravel BTI und The Travel Company zu dem globalen Geschäftsreiseriesen BCD Travel. Das rasche Handeln unterstreicht die Absicht des Geschäftsreiseanbieters, das Leistungsangebot für den Mittelstand konsequent zu erweitern.

Mit Hochdruck wurde das neue Onlineportal entwickelt, das sich vom Vorgänger durch zusätzliche Funktionalitäten stark abhebt. „Wir spielen mit BCD Travel Direct in einer neuen Liga. Es ist heute das einzige Fullservice-Portal speziell für den Mittelstand. Schließlich bedienen wir schon heute die Mehrzahl der deutschen Mittelständler. Das soll auch so bleiben“, so Stefan Vorndran.

Die Zielgruppe der Mittelständler definiert der Geschäftsreiseprozessspezialist als Unternehmen, die ein bis 250 Mitarbeiter beschäftigen. BCD Travel Direct richtet sich außerdem an alle Kunden, die Geschäfts- und Urlaubsreisen selbständig buchen. Der durchschnittliche Nutzer ist männlich, 32 Jahre alt und Mitarbeiter eines Unternehmens mit 100 Angestellten.

Kleine und mittelständische Unternehmen buchen unter www.bcd-travel-direct.de Hotelübernachtungen, Bahntickets, Mietwagen, Flüge, egal ob Linie, Charter oder Low Cost Carrier und jetzt auch Fähren. Neu ist auch das Angebot, die schönste Zeit im Jahr,

den Urlaub, unter www.bcd-travel-direct.de buchen zu können. Einzige Voraussetzung: ein PC mit Internetzugang sowie eine Kreditkarte.

Das Portal zeichnet sich darüber hinaus durch spezielle Reiseservices aus. Zu den neuen Highlights zählt unser „Best-Rate-Versprechen“ für Hotels. Es stellt sicher, dass BCD Travel-Kunden den am Buchungstag günstigsten Onlinepreis erhalten. Und mit der neuen Funktion „Hotelkritik“ gibt es für Reisende keinen Grund mehr, die Katze im Sack zu kaufen. Es stehen mehr als 100.000 authentische Hotelbewertungen, basierend auf TÜV-geprüften Datenbanken bereit, die kostenlos und bequem eingesehen werden können. Über den SMS-Flight Alert können Reisende über Flugverspätungen oder Gateänderungen auf dem Handy informiert werden. Weitere Features wie Preisaktionen, Eintrittskarten, Versicherungsleistungen sowie Lifestyle- und Erlebnispackages runden das Angebot ab. Aktuell zur Markteinführung bietet BCD Travel Direct für 89,- EUR einen zwanzigminütigen Helikopterrundflug an. Ausgangspunkt der Rundflüge sind mehr als dreißig Flugplätze in ganz Deutschland.

Stefan Vorndran: „Die Buchungen auf BCD Travel Direct sind sicher, schnell und bequem. Unternehmen profitieren von dem umfangreichen Angebot, dem günstigen Serviceentgelt und unseren Großabnehmerraten. Unsere Kunden begrüßen die neuen Funktionalitäten. Damit wird das Portal für kleine und mittelständische Unternehmen noch attraktiver.“

Über BCD Travel

BCD Travel, führender Anbieter für globales Travel Management, vereinfacht und rationalisiert Geschäftsreiseprozesse für Unternehmen. Der Kunde profitiert auf ganzer Linie: vom Ersparnispotenzial für das Unternehmen bis zum Wohl des Reisenden. BCD Travel ist in 96 Ländern auf fünf Kontinenten präsent. Der vermittelte Umsatz des Unternehmens beläuft sich auf 12 Milliarden US-Dollar. Weltweit sind über 12.000 Mitarbeiter für BCD Travel tätig. BCD Travel ist ein Tochterunternehmen der BCD Holdings N.V.